

香積佛品·概說

210集·全球直播教學
《維摩詰經·香積佛品》

主講日：
2025-12-4/四
主講人：釋聖玄
北京大學·
哲學博士/候選人

課程名稱：
《維摩詰經》生命實踐——
對話AI人工智慧（二）
...210+ 28 = 238




http://www.himay.com

傳善心 四處流傳 · 播善願 · 緣成菩提...

經典援引
香積佛品 - 概說
《維摩詰經·香積佛品》



《維摩經·香積佛品》云：

“時維摩詰即入三昧，以神通力示諸大眾上方界分過四十二恒河沙佛土，有國名眾香，佛號香積今現在。其國香氣，比於十方諸佛世界人、天之香，最為第一。彼土無有聲聞、辟支佛名，唯有清淨大菩薩眾，佛為說法。”

（《大正藏》第十四冊，#0475經，頁552上，姚秦·鳩摩羅什/譯）

經典—援引

《維摩經·香積佛品》#210：香積佛品 - 概說

經文——直譯

《維摩經·香積佛品》云：
當時，維摩詰居士進入甚深禪定（即三昧），以神通力向大眾顯示：距離娑婆世界極其遙遠的上方世界。超過四十二個如恆河沙數般的佛國土之後，有一個國土名叫「眾香」，其佛名為「香積佛」，現在正住世。在那個國土，一切皆由香氣構成，超過十方所有佛世界中人、天的香氣，是最殊勝第一的。那裡沒有「聲聞」或「辟支佛」的名號，只有清淨的大菩薩眾，佛在其中為他們說法。

關鍵詞——提示

1. 入三昧：指維摩詰進入深定境界，心念專一，具足神通。
2. 四十二恒河沙佛土：形容極其遙遠、不可思議的數量與距離。
3. 眾香國：以香為特色的佛國，象徵清淨、微妙超越世間。
4. 香積佛：佛名，意指以香之積聚為供養，代表法香遍滿。
5. 無聲聞、辟支佛：此國土沒有偏向自利的修行者，只有大菩薩，象徵純粹的大乘“報土”的境界。

香積佛品——概說

《維摩詰經·香積佛品》主要描述：

1. 「香積佛國」的特色，以「香」為修行之法，透過香飯、香氣來象徵菩薩道的功德與解脫，並藉此顯示不同佛土的殊勝境界。
2. 香積佛，是《維摩詰經》中描述的位於「眾香國」的一尊佛，因以「聞香」為修行法門，且其國土以香為特色而得名。這個名號在佛教中引申為負責供養飲食的團隊，即「香積組」或「香積廚」，代表著默默耕耘、提供滋養身心飲食的慈悲奉獻。

綜論—香積佛國·大乘報土



跨域對話—佛法、AI、數位金融

香積佛品——概說

佛土差異 - 金融多元
DeFi (去中心化金融)
立基區塊鏈技術的金融生態系統，

香氣流通 - 價值流通
象徵數位金融 (如區塊鏈、加密貨幣)
跨越國界、高速流通

香飯 - 智慧的供養
智慧「供養」例如：知識共享、開源模型...等，
讓眾人皆能受益

香 - 數據的隱喻
香氣無形影響眾生，就像AI的演算法與資料流，
不可見，卻能遍布全世界



視頻簡介：Chat GPT - 簡介...之

生成式 GPT - 簡介

Chat GPT - 簡介：

1. Chat GPT 3.5：於2022年問世，在極短時間內引爆全球對生成式 AI 的關注與應用熱潮。
2. 5 天內，用戶數。突破 100 萬。2 個月，月活躍用戶數突破 1 億，成為史上用戶增長速度最快的消費級應用程式。
3. Chat GPT 4o: 生態升級，由「思考助手」升級為具備「行動能力」的代理人 (AI Agent)...與人互動！
4. Chat GPT 5：發展多模態能力, 例如：文字、圖像、聲音...等，並產生相應的輸出，多國語言無障礙交流

心得報告：第一段主題：

簡介 - Chat GPT 使用成果

